

Hvad sker der med vores TV-pakker og hvorfor denne mediestorm?

Tarm Antenneforening modtager mange henvendelser fra medlemmerne vedrørende den verserende konflikt mellem YouSee og Discovery Networks. Vi har hver især vores mening om emnet. På denne side vil jeg dele min.

Her i vores by og i alle andre byer landet over, er vi en sammensat flok af TV-seere, der har hver vores interesser og hver vores forbrug af TV og streaming. Vi har aldrig været og vil aldrig blive enige om, hvilke kanaler der bør komme ud af TV-stikket.

Det vi, i hele landet, er enige om er at vi tilsammen elsker to ting. Vi elsker sport, gerne dyre europæiske ligaer, VM, OL osv.. Vi elsker også danske egenproduktioner som DNA, X-Factor, Vild med Dans og Robinson Ekspeditionen.

Begge kategorier er dyre at producere og købe rettigheder til. Derfor er TV-pakker steget med omkring 6% årligt i gennemsnit de sidste 8-10 år. Væsentligt mere end vores andre dagligdags udgifter.

Vi er også enige om (jeg er klar over at der kan sidde en enkelt der er uenig), at TV-pakkernes himmelflugt i pris ikke kan fortsætte.

Når vi i bestyrelsen mødes med repræsentanter fra de andre foreninger i regionen og YouSee har der været ét budskab over alle: Prisen må ikke stige mere..

Ude i verden er tendensen den samme. Vi elsker at se sport på TV og streaming.

I USA har de store selskaber tjent milliarder af dollars på at sælge TV til amerikanerne. De søger nye græsgange og de sidste 8-10 år har det enorme selskab Liberty Media via datterselskaber (Discovery Networks) opkøbt store europæiske TV-kanaler som Eurosport samt det nordiske SBS Nordic.

Det betyder at det er to-tre multinationale selskaber der kæmper med hinanden om sportsrettighederne i Europa.

Situationen er den gode gamle med udbud og efterspørgsel. Når Premier League groft sagt kun udbydes til én leverandør og efterspørgslen blandt seerne er kæmpestor – ja, så stiger prisen..

Vi er nu i oktober 2019 i den situation at YouSee, på 1,2 millioner danske husstandes vegne har sagt NEJ til endnu en prisstigning fra Discovery Networks.

Discovery Networks har endnu engang forlangt en for voldsom prisstigning for deres tv-udbud. Det er ikke første gang Discovery Networks er i priskonflikt. Senest i 2016, hvor Canal Digital lukkede for signalet 1. februar, men allerede 11. februar var der indgået en ny aftalte.

Konkret forholder det sig således, at de 11 Discovery kanaler hver især har en meget lav seerandel. Samlet ligger andelen på 10%, men omkostninger ville i givet fald komme til at udgøre 25% af selve programprisen.

Forhandlingerne foregår i fuld offentlighed med blakkede metoder som reklamekampagner og YouGov-undersøgelser med tvivlsom validitet..

Det er ikke kønt... men fra mit synspunkt er det en kamp som må og skal kæmpes..

Som konklusion vil jeg gerne slå på tromme for vestjysk besindighed. Lad forhandlingerne udspille sig og lad os se, om ikke der findes en løsning. Ingen af de to parter kan undsige sig at være afhængig af den anden, så mon ikke de ender med at blive enige.

Klaus Andersen
Formand

[Se også Discovery's tidligere konflikt med Canal Digital i 2016](#)

[Her kan du se seerandelen på de forskellige TV programmer og Programudbydere](#)